



RETRO CLASSICS

Geschichte des Standortes

Das Unternehmen kann auf eine 45 jährige Tradition zurückblicken. 1968 gegründet Erich Sollner ein traditionelles Modellbau-Unternehmen. In den ehrwürdigen Hallen wurden bereits in den 80er Jahren innovative Modellbaumaterialien und moderne Fertigungsverfahren entwickelt, die heute noch Standard im Modellbau sind. 1991 wurde die Erich Sollner KG von Pininfarina Deutschland GmbH, einem der führenden Designdienstleistern übernommen. 1999 wurde der Standort das Designzentrum der smart GmbH. Neue Studios wurden eigens für das Design gebaut. 2006 wurden die Messmotech GmbH, spezialisiert auf Design, Prüf- und Messmitteltechnik, Hausherr. Zum 1. Juli 2010 übernahm die Silberform AG das Unternehmen nach einer wirtschaftlich schwierigen Phase mit 44 Mitarbeitern am Standort Renningen. Heute ist das Unternehmen ein hochmoderner und innovativer Industriedienstleister mit einem durchgängigen Designdienstleistungs-Prozess für die Automobilindustrie. Der Standort in Renningen steht auch heute noch für Tradition, Innovation und Erfindungen.

Das Unternehmen

Die Silberform hat sich aus dem einstigen Modellbauunternehmen zu einem modernen Design- und Industriedienstleister mit Innovationskraft, Kompetenz, hoher Komplexität und Leadership-Funktion entwickelt. Nach dem Umbau bietet die Silberform nunmehr mit 160 Mitarbeitern - davon 27 Auszubildende - die vollständige Entwicklungsprozesskette an - vom Design- und der Entwurfsphase bis hin zum Datenkontrollmodell. Durch eine konsequente Ausrichtung des Produktportfolios auf innovative, technologische Entwicklungen gelingt es der Silberform, ihren Kundenstamm kontinuierlich zu erweitern. Alle namhaften deutschen OEMs (Porsche, Daimler, BMW, VW, Audi), Unternehmen der Luft- und Raumfahrt, des Schienenverkehrs und im Transportwesen zählen heute zu den Kunden. Das Unternehmen wächst in Kundennähe und kann ihre Kompetenzen direkt vor Ort anbieten. Zwischenzeitlich sind Standorte in L.-Echterdingen, Karlsfeld und in Krakau realisiert.

Die Marke Silberform

Die Marke basiert auf 2 Einzelbegriffen: Silber und Form. Wir vers**ilber**n für unsere Kunden ihre Produkte durch attraktive und innovative **Form**gestaltung. Silberform steht für ein Designdienstleister, der markenspezifische Entwicklungen und nachhaltige Designtrend vorantreibt.

Prozesskette Design

1. Entwurf: skizzieren der Designidee - die Idee wird auf Papier gebracht
Die Silberform erstellt eigenständige Designstudien und Designlinien für ihre Kunden und unterstützt die Designbereiche der Kunden im Designprozess mit marken- und produktspezifischen Entwürfen.
2. CAS (Computer Aided Styling): Umsetzung eines Entwurfes in 3D
Digitale Umsetzung bzw. Weiterentwicklung eines Entwurfes in die dritte Dimension, wobei als Vorgabe eine Skizze oder ein Rendering vom Designer dient. Ebenfalls als Vorlage dienen 3D Daten in einem Flächenrückführungsprozess. Zum Einsatz kommt Modeliersoftware wie ICEMSurf, Autodesk Alias oder Maya.



3. Clay-Modell: frühe Modellierung und Gestaltung des Entwurfes

Die Silberform verfügt über 11 Studios auf 4.000 m² Fläche. In den hochmodernen Modellierstudios mit Frästechnik werden die Plastilin-Modelle erstellt. Erst mit dem Modell kann eine Aussage über Form und Proportion getroffen werden. Clay-Modelle werden im Maßstab 1:4 und 1:1 hergestellt.

4. Design-Modell: Die Form begreifbar machen

Es gibt eine Vielzahl an Design-Modellen für jeden Zweck. Die Silberform unterscheidet die Design-Modelle in Anschauungs-Modelle, Präzisions-Modelle, Messe-Fahrzeuge und Exponate.

- **Anschauungs-Modelle im Interieur- und Exterieur-Bereich**
Sie spiegeln in einer frühen Phase das Endprodukt wieder. Wir fertigen die Anschauungsmodelle vom Konzept bis zum fertigen Modell einschließlich Anbau-Teilen wie Leuchten, Felgen, Zierrat und Interieur-Teile wie Lenkrad, Armaturen, Sitze in Serienoptik.
- **Präzisions-Modelle spiegeln das finale Design wieder.**
FKM (Flächen-Kontroll-Modell) und DKM (Daten-Kontroll-Modell) fertigen wir in höchster Präzision. Diese Modelle stellen die exakten geometrischen Daten hinsichtlich Fugen und Kanten mit höchster Oberflächenqualität wieder. Präzisionsmodelle bilden die Basis zur finalen technischen Freigabe des Designs für die Serienentwicklung. Die Silberform besitzt hierzu einen modernen Maschinenpark verbunden mit hochwertiger Messtechnik in eigenen Hallen.
- **Messe-Fahrzeuge und Exponate**
Teilfunktionale Prototypen (wesentliche Funktionen wie Türen, Heckklappe, Motorhaube) zur Präsentation von zukünftigen Designrends, Technologietrends, Konzepten, Materialien, Farben. Sie werden in exklusiver Handarbeit in unserer Manufaktur gefertigt.

5. Modell-Präsentation: Autos im besten Licht

Die Modell-Präsentation und Modell-Freigabe findet in den eigens dafür gebauten Designhallen statt. Diese sind mit modernster Lichttechnik für die Beurteilung ausgestattet. Zudem können die Design-Modelle in den eigenen Präsentationshallen sowie im benachbarten Präsentations-Studios der ISS Debeos Studios professionell fotografiert werden.

Die ISS DEBEOS STUDIOS sind seit 2005 die erste Adresse, wenn es um die Fotografie neuer Automobile geht. In dem rund 900 Quadratmeter großen Fotostudio entsteht ein Großteil der Fotoaufnahmen, die Mercedes-Benz für die weltweite Produktkommunikation verwendet. Neue Mercedes- und Smart-Modelle sowie viele Designmodelle, Prototypen und Forschungswagen stehen in dem Sindelfinger Studio erstmals vor der Kamera. Das Fotostudio verfügt es über eine einzigartige Lichttechnik mit patentiertem CIRCULIGHT®-System.

Designdienstleistung ist Vertrauenssache

Das Design ist entscheidend für den Produkterfolg. Diese hochvertraulichen Informationen, Daten und Modelle benötigen einen sorgfältigen Umgang, d. h. höchste Sicherheitsanforderungen an Gebäude, Infrastruktur, abgeschirmten IT-Systemen und natürlich hochsensibilisierten Mitarbeitern in Punkto Vertraulichkeit und Diskretion. Die Silberform ist strukturiert in einzelne Kundenzonen. Somit können unter Einhaltung höchster Sicherheitsstandards gleichzeitig Projekte unterschiedlicher Kunden bearbeitet werden.



Die Manufaktur

Die Silberform beherrscht die technologische Herausforderungen im Umgang mit allen Materialien wie z. B. Fasertechnologie und Leichtmetallbau. Dazu kommt die Beherrschung von fertigungstechnische Fähigkeiten wie Fügen, Wärmebehandlung, Fräsen, Zerspanen und Messen. Die Anwendung modernster Prüftechnik für höchste Maßanforderungen und Oberflächentechnik wie Lackierung, Galvanik, Bedampfung, Belederung in höchster Güte gehören zum Know-how des Unternehmens.

Die Silberform auf 10.000 m² gewährleistet alle Fertigkeiten unter einem Komplex an Gebäuden, mitten in Baden-Württemberg, tätig für die deutsche Automobilindustrie.

Das Design der Oldtimer

Historisch gesehen basiert der Erfolg der Oldtimer im Wesentlichen auf dem Design. In den vergangenen Epochen wurden herausragende Designtrends gesetzt. Ziel eines jeden Automobilherstellers ist es, Designtrends durch produktspezifisches und markenbildendes Design zu setzen. So gab es in der Geschichte eine Vielzahl von Fahrzeugen – insbesondere auf Messen zu sehen – die dieses Design widerspiegeln. Autohersteller geben mit ihren Showcars und Designstudien einen Blick in die Zukunft und entwickeln somit die potentiellen Oldtimer von morgen.

Die Messebotschaft:

Design ist der maßgebliche Erfolgsfaktor für die Etablierung eines Produktes. In Zeiten technischer Vergleichbarkeit von Produkten bildet das Design der wesentlichen Baustein für den Produkterfolg. Das Design hat in der Produktentstehungskette einen immer größeren Stellenwert. Durch die technische Innovation sind die Produktzyklen immer kürzer. Das Design gibt den Ausschlag für den Erfolg.

Pressekontakt:

Silberform Aktiengesellschaft

Eva Pistorius-Muth
Öffentlichkeitsarbeit
Industriestraße 10
71272 Renningen
Deutschland

Tel: +49 7442 842 067
Fax: +49 7442 842 065
Mobil: +49 1577 425 89 37
e.pistorius-muth@silberform.ag
www.silberform.ag